

Hotel Sensimar Los Gigantes

TUI BLUE

TUI BLUE

Los Gigantes

Acantilados de Los Gigantes - Tenerife

Año 2020-2021

Indice

- 1.- Presentación de la empresa
- 2.- Certificados y reconocimientos
- 3.- Declaración de sostenibilidad y compromiso empresarial
- 4.- Compromisos con el medio ambiente
 - Gestión de residuos
 - Eficiencia
 - Agua
 - Consumo de productos químicos.
- 5.- Compromisos con la comunidad
 - Participación y fomento del turismo
 - Desarrollo de la formación y el empleo
 - Cadena de suministro
 - Donaciones y otras actividades solidarias
- 6.- Objetivos y metas
- 7.- Indicadores de desempeño ambiental

1.- Presentación de la empresa

EL HOTEL BLUE LOS GIGANTES está ubicado en Acantilados de Los Gigantes en el municipio de Santiago del Teide, Tenerife, pertenece la Cadena Stil Hotels. Su Actividad empresarial: Hostelería (alojamiento y servicios de restauración).

El establecimiento se encuentra situado en la C/ Flor de Pascual N°8, en el término municipal de Santiago del Teide, en la Isla de Tenerife (Islas Canarias), CP 38683.

Telf: 922 861 020 / 922 861 967

Fax: 922 860 475

E-mail: hotellosgigantes@stilhotels.com

Web: www.stilhotels.com

El actual hotel consta de dos bloques: uno construido en 1967 y el otro 2 años más tarde en 1969. Actualmente forman un solo edificio.

Pero su mayor y más rico tesoro es el equipo humano. Más de 110 colaboradores dispuestos a dar lo mejor de sí, orientados siempre a satisfacer y adelantarse a las necesidades de sus clientes. El liderazgo de la dirección, la comunicación interna clara, el espíritu y la vocación de servicio de su gente y la formación, son las claves que le han permitido al establecimiento consolidar su posición y su imagen dentro y fuera de las islas.

El HOTEL BLUE LOS GIGANTES permanece abierto todo el año y es comercializado por el TTOO británico TUI en la categoría BLUE.

Este año, cumplimos 55 años al servicio de todos los huéspedes que nos han elegido para disfrutar de sus vacaciones, y siendo alto, el porcentaje de clientes fieles a nuestro Hotel. El quipo humano que forma parte de esta gran familia es parte fundamental de este éxito, prestando el mejor de los servicios, adaptándose a los continuos cambios, trabajando en armonía de equipo y siempre con una sonrisa.

Plano Hotel Blue Los Gigantes



Equipo humano de 101 profesionales se reparten en las siguientes secciones:

DEPARTAMENTOS	Nº EMPLEADOS	RESPONSABLE
Dirección	2	Crisanto Román
Recepción	10	José Antonio Plasencia León
Administración	1	Nayra Gorrín
Limpieza	28	Angelina Vera
Cocina	25	Frank Dominique Chaignon
Bares	10	Miguel Cervera Domínguez
Restaurante	23	Abel Francisco Tejera
Servicio Técnico	9	Ignacio Cuadrado Socas
Economato	2	Victor Cejas
TOTAL	110	

Además, parte de los servicios y responsabilidades del hotel como Compras, Sistemas de Gestión, Ingeniería Técnica, Riesgos Laborales o Gestión Laboral, se coordinan también desde las oficinas centrales de la Cadena, ubicadas en C/ Arenal 24 Ca'n Picafort 07458 de Palma de Mallorca (Baleares).

El Hotel cuenta con las siguientes instalaciones:

Dos bloques unidos: el primero tiene 5 plantas y el segundo 8 sumando un total de 239 habitaciones (119 dobles vista el mar de las cuales 17 son superiores y 5 Suites y 120 dobles vista montaña), 2 Piscinas exteriores para adultos (una de agua salada climatizada y otra de agua dulce sin climatizar), Bar- Piscina, Comedor buffet, Restaurante a la Carta (CULINARIUM), Bar Salón con escenario interior (en invierno) y exterior (en verano), 2 Pistas de Tenis, Gimnasio, SPA, Squash, Petanca, Salón de TV, Salón de Juegos, Salón de Snooker, Peluquería, Sauna, Servicio de Masaje, Minimarket, Maletero.



Habitaciones:

Frigorífico, televisión vía satélite, secadores, albornoz y zapatillas (habitaciones superiores), facilidades para hacer té/café, aire acondicionado, espejo de aumento, cajas de seguridad (alquiler). jacuzzi y ducha hidromasaje en las suites y jacuzzis en las habitaciones gardens.



Servicios

Cambio de moneda, caja fuerte, servicio de botones, servicio de habitaciones, toallas de piscina, rent a car, programa de animación diurna, animación nocturna, demostraciones gastronómicas (paella) y cenas de gala, cenas temáticas, cenas a la carta, servicio de lavandería.



2.- Certificados y reconocimientos

El hotel BlueLosGigantes ha recibido muchos certificados y premios por nuestro compromiso con el medio ambiente.

- El primero es un certificado otorgado a nuestro hotel en 2014 por el Instituto para la Calidad Turística Española.
- El hotel Blue Los Gigantes recibió en 2015 el premio "Travelife Gold Certification" de "Política de calidad, responsabilidad social y gestión ambiental".
- Además, nuestro hotel fue premiado en 2016 por el Instituto de Calidad Turística Española.
- También en 2016, ENAC, el Organismo Nacional de Acreditación de España que regula el funcionamiento de la acreditación en Europa, nos otorgó un certificado.
- También hemos logrado otra "Certificación Gold de Travelife" en 2017, válida hasta 2019, debido a nuestro compromiso con la sostenibilidad.

El hotel Blue Los Gigantes ha sido reconocido por su contribución ecológica al reciclaje de vidrio por "Glasstar". También tenemos nuestra "Q de calidad", otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española. Además, hemos conseguido el premio "Travelife Gold". Puede encontrarlos en la entrada del hotel, con más certificados y reconocimientos agregados



En marzo de 2019, Blue Los Gigantes obtuvo el premio "Santiago del Teide Recicla", otorgado por nuestro ayuntamiento, Santiago del Teide, y la fundación "Canarias Recicla", que premia a tres establecimientos turísticos en nuestro ayuntamiento que hacen una mejor gestión ambiental. Dentro de sus instalaciones.



- Certificado de Excelencia de Tripadvisor 2014.
- Certificado de Excelencia de Tripadvisor 2015
- Certificado de Excelencia de Tripadvisor 2016
- Certificado de Excelencia de Tripadvisor 2017
- Certificado de Excelencia de Tripadvisor 2018
- Certificado de Excelencia de Tripadvisor 2018
- Q calidad
- Travelife Oro (desde el año 2015)
- Holiday Check Recomendación año 2015
- Holiday Check Recomendación año 2016
- Holiday Check Recomendación año 2017
- Holiday Check Recomendación año 2018

3.- Declaración de sostenibilidad y compromiso empresarial

El principal objetivo es ofrecer un servicio de calidad, logrando la máxima satisfacción de nuestros clientes y reduciendo el impacto ambiental que la actividad del establecimiento Hotel Blue Los Gigantes genera en el entorno.

La contribución de nuestro Hotel, con la sociedad y el desarrollo sostenible, se materializa llevando a cabo los siguientes principios a los que nos comprometemos contribuyendo a una mejora social y económica de nuestro entorno:

- **IDENTIFICAR Y TRABAJAR** con todos los grupos de interés generando y manteniendo relaciones de mutua confianza y respeto.
- **CONSTRUIR** un entorno favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, diversidad, seguridad y transparencia.
- **FOMENTAR** el desarrollo de las competencias de los recursos humanos, motivando e implicando al personal en el proceso de mejora continua.
- **PARTICIPAR Y CONTRIBUIR** de manera eficaz en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros empleados, sus familias y la sociedad en general, vinculando igualmente en procesos de desarrollo e impulso a clientes, proveedores, contratistas, administración y la comunidad en general.
- **GARANTIZAR** el respeto a los derechos humanos fundamentales y en particular los de la infancia. Rechazando, denunciando y condenando cualquier práctica que vulnere la dignidad individual o colectiva, especialmente las de naturaleza sexual y en particular cuando esto pueda afectar a los menores de edad.
- **ESTIMULAR** a nuestros proveedores y colaboradores para que introduzcan mejoras en su comportamiento ambiental, social y ético, colaborando con ellos y coordinando actuaciones conjuntas para asegurar su alineamiento con nuestra política de RSE, la mejora de nuestros procesos y la satisfacción de nuestros clientes.
- **CONTRIBUIR** a la puesta en marcha de iniciativas sociales prioritarias sobre grupos desfavorecidos, tendentes a satisfacer sus necesidades vitales.

Fecha de aprobación: 10/01/2022

La Dirección se compromete a proporcionar los medios humanos y materiales para la ejecución de esta Política y el mantenimiento y mejora de los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad.

Los objetivos son conseguir la plena satisfacción del cliente y la protección del medioambiente, por medio de la excelencia en la prestación de sus servicios, una mejora continua que procure un aumento de competitividad en la empresa, garantizando su consolidación y desarrollo, y la prevención de la

contaminación controlando los aspectos de nuestras actividades que puedan repercutir en el medioambiente

4.- Compromisos con el medio ambiente

El turismo aporta grandes beneficios para los destinos turísticos, pero puede ocasionar perjuicios en el medio ambiente si no se gestiona de manera adecuada. En este sentido, el establecimiento Hotel Sensimar Los Gigantes está decidido a minimizar el impacto negativo a través de las siguientes líneas de trabajo:

- Gestión de residuos
 - Desde el 2011 se ha implementado una política de compra para mejorar el control de los productos, el cual ayuda a reducir residuos. Este programa permite reconocer quiénes son los mejores distribuidores y cuáles los mejores productos a comprar. De esta manera podemos tener también la certeza de que los productos son locales, fomentando así la economía local.
 - Los dispensadores de jabón son rellenables en las áreas comunes.
 - Las botellas de plástico y vidrio se separan para el reciclaje. Hay varios puntos de recogida de botellas, papel, plástico y orgánicos en las zonas comunes de clientes.
 - En el Hotel Blue Los Gigantes se hace uso de la empresa ATERETACO, ECATAR, ALUNATURA SL, FUNGIBLES 7 ISLAS Y TREC, para reciclar todo tipos de residuos como aerosoles, restos de pinturas y disolventes, material eléctrico, tóner, pilas, luminarias.
- Eficiencia:
 - Se realiza un programa voluntario para la reutilización de toallas. La ropa de cama se cambia cada 3 días, en vez de cada día, para reducir las consecuencias medioambientales. De esta manera disminuye el balance energético, el gasto de agua y el consumo de productos químicos.
 - La iluminación del hotel se controla en los siguientes espacios por medio de temporizadores: jardines, escaleras, piscinas y caminos exteriores. La iluminación exterior de los jardines y piscinas se apaga a las 00.30 horas para ahorrar energía.
 - La iluminación en las habitaciones se controla en términos de ahorro energético por medio de la tarjeta de acceso de clientes.
 - El aire acondicionado depende del clima: durante los meses más frescos, en los que la temperatura en las habitaciones no supera los 21 °,

desactivamos el aire acondicionado para minimizar el impacto medioambiental. (Verano)

- El aire acondicionado se desconecta automáticamente cuando la puerta del balcón está abierta en la habitación.
- Las habitaciones se desconectan de la red eléctrica cuando no están ocupadas.
- El suministro de energía se supervisa para conseguir reducir el gasto cada año.
- Trabajo eficiente en la lavandería: se ponen en funcionamiento las lavadoras con la carga máxima, se separan los tipos de lavado (separar toallas de linos), porque los distintos textiles requieren diferentes programas de lavado y secado.
- Agua:
 - Se han instalado cabezales de ducha de bajo flujo para ahorrar agua progresivamente se están sustituyendo.
 - Se han integrado aireadores de agua en los grifos.
 - El gasto de agua se controla para reducir cada año su consumo.
 - Instalación de contador de agua para realizar un seguimiento del agua que se gasta en el sistema de riego.
 - El agua del hotel proviene de nuestro propio pozo de agua de galería y también nos suministramos del agua de la red pública del Ayuntamiento.

- Formación:

Desde la dirección realizamos diferentes charlas informativas de concienciación. Una formación en buenas prácticas para la minimización del impacto de nuestra actividad. Se explica al personal "qué, quién y cómo" desde su puesto de trabajo pueden contribuir a reducir el consumo de energía y lograr así uno de los objetivos de sostenibilidad del hotel.

5.- Compromisos con la comunidad

- Participación y fomento del turismo

El establecimiento HOTEL BLUE GIGANTES también colabora con oficinas de turismo que desarrollan campañas publicitarias fuera de Canarias, dando, entre otras facilidades, alojamiento, cenas y visitas de hotel en los viajes de prensa. STIL Hotels & Resorts dispone de un departamento comercial propio que se dedica a la promoción exterior de sus hoteles y los destinos a través de agencias de viaje o touroperadores. Todas estas actividades no benefician solamente la propia empresa, sino también la economía de los respectivos destinos turísticos, generando beneficios sociales para los residentes y el negocio local.

- Desarrollo de la formación y el empleo

Nuestro equipo es el valor más importante. Sin ellos no sería posible mantener un buen funcionamiento de nuestro plan de sostenibilidad, es por ello que los involucramos en nuestra política y en la gestión de la misma. El personal del Hotel Blue Los Gigantes expresa nuestra cultura de responsabilidad. Intentamos ofrecerles un buen entorno para trabajar, en un entorno de diversidad, el respeto e igualdad, sin tolerancia a la discriminación de ningún tipo.

De acuerdo con la legislación española, STIL Hotels & Resorts toma las siguientes medidas para el bienestar de sus empleados:

- Seguridad en el puesto: Establecimiento de medidas para la mejora de la seguridad en el puesto de trabajo.
- A los empleados se les ofrece la oportunidad de participar en cursos de formación en los que aprendan a evitar accidentes laborales, a mejorar las condiciones laborales y a cuidar de su salud.
- Vigilancia de la salud: A los empleados se les ofrece anualmente recibir un chequeo médico.
- Higiene industrial: Se asesora con regularidad sobre higiene en el puesto de trabajo para mantener las condiciones laborales en un nivel óptimo.
- Formación: Los empleados de HOTEL BLUE LOS GIGANTES pueden pedir ayuda para recibir cursos de formación que sean aplicables en su profesión y que les permitan prosperar en su actividad laboral.

- Igualdad y abuso: El personal recibe información relativa a los derechos y la prevención del abuso en el trabajo.

El hotel durante el año 2020-2021 ha realizado varios cursos en materia de RRHH. Desde la dirección se han realizado cursos referente a:

Protocolos y normativas:

Cursos de Prevención de Riesgos laborales.

Curso de manipulador de alimentos para el personal del restaurante y cocina.

Curso al personal de cocina y restaurante sobre la nueva legislación de alergias e intolerancia.

Curso de soporte vital básico y desfibrilador externo semiautomático: Equipo de emergencias.



Igualdad

Plantilla Hotel Sensimar Los Gigantes								
AÑO	Fijos Hombres	%	Fijos Mujeres	%	Eventual Hombres	%	Eventual Mujeres	%
2015	48	-	16	-	17	-	20	-
2016	49	2.08%	18	12%	17	0%	24	+16%
2017	44	-10%	19	6%	19	12%	23	-4%
2018	50	+14%	28	+47%	10	-47%	14	-39%
2019	50	-	27	-4%		+30%	16	+14%
2020	50	-	27	-4%				
2021	50	-	27	-4%				

Estabilidad laboral

Debido a la pandemia, durante el año 2020, el hotel cerró sus puertas el 17 de marzo de este año permaneciendo cerrado durante 18 meses, abriendo sus puertas el 20 de Septiembre del 2021

Durante este tiempo solo 3 personas estuvieron trabajando en el hotel, y el resto del personal se mantuvo en el ERTE.

Cuando abrimos el 20 de Septiembre, el mayor reto que nos encontramos era poder tener a todo el personal, lo antes posible, en su puesto de trabajo. Los primeros meses nos encontramos con poca ocupación Septiembre 8%, Octubre 86%, Noviembre 87% y Diciembre 53%.

- Cadena de suministro

STIL HOTELS & RESORT está comprometido con la comunidad local de Tenerife y de Canarias. Tiende a adquirir bienes producidos en las Islas Canarias. Esto significa que los aspectos importantes, tales como la calidad, higiene y precio tienen que estar en línea con los productos de los proveedores no canarios.

Los siguientes productos se compran en la localidad:

- Vinos de la región, recomendados en la carta.
- Variedades de queso canario.
- Miel canaria, mermelada, jaleas y confituras.
- Agua mineral de la isla.
- Pescado y carne de la isla.
- Fruta fresca y verduras de la región (los tomates proviene de una huerta ecológica).
- Pan y harina de una panadería local, sin aditivos químicos. Se entrega en cestas para evitar el excesivo embalaje.
- Colaboración con proyectos sociales

HOTEL BLUE LOS GIGANTES se implica en organizaciones caritativas que selecciona individualmente de la localidad. Esto se hace, entre otras medidas, por medio de financiación directa. Debido a la pandemia durante estos dos años, no se produce ninguna aportación en metálico. En este punto recordar que debido al cierre del hotel en Marzo del 2020, el hotel dona primero al personal del hotel y luego a servicios sociales del Ayuntamiento de Santiago del Teide, todos los productos que a continuación se detalla.

Frutas, huevos , yogures, pasta, leche, verduras, etc...

6.- Objetivos y metas

2022	Reducción del consumo de agua
Meta	Bajar el consumo de agua m ³ /pernoctación del 2019. "0,20m ³ /pernoctación".
Actuaciones	Griferías monomando: han sustituido las griferías antiguas para ahorrar agua con reductores de caudal.

2022	Reducción del consumo energético
Meta	Bajar el consumo de Kw/h/pernoctación del 2019. "6,80kw/h/pernoctación".
Actuaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apagar luces, ordenadores, aire acondicionado y calefacción. ▪ No dejar equipos electrónicos en modo de espera (stand-by). ▪ Los aparatos electrónicos se encienden solo cuando se necesitan, por ejemplo: lavavajillas, máquinas de café. ▪ Grifos en posición de agua fría al salir de la habitación ▪ Instalar "cortina de aire" en el bar principal para hacer el aire acondicionado más eficaz. ▪ Rellenar los recipientes de "Baño María" con agua caliente en vez de fría. ▪ Aire acondicionado: refrigerado por agua (Energía Geotérmica). ▪ Las enfriadoras instaladas en el hotel tienen sistema de recuperación de calor, disminuyendo el consumo de gas. ▪ Televisores LED. ▪ Compras de relojes, sensores, temporizadores para el encendido automático de las luces del hotel. ▪ Cambiamos bombillos de bajo consumo a LED

2022	Reducción del consumo de productos químicos
Meta	Reducir la contaminación de las aguas
Actuaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalación de la electrolisis salina para todas las piscinas del hotel, disminuyendo el consumo de productos químicos.

2022	Mejora de la comunicación y participación del cliente
Meta	Hacer partícipe al cliente de las actuaciones y logros
Actuaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información al cliente: incluye información de las metas alcanzadas

El Hotel Blue Los Gigantes ama nuestra naturaleza y estamos muy conscientes y comprometidos con la protección del medio ambiente. Debido a este hecho, hacemos muchas cosas para mantener nuestro entorno limpio y ordenado. Para nosotros, el reciclaje es una de las cosas más importantes para garantizar un estilo de vida saludable en nuestra isla.

Por este motivo, nuestro equipo realiza muchas actividades para ayudar al medio ambiente: reciclamos papel y cartón en recipientes azules, plástico en los amarillos y vidrio en los verdes. Tenemos muchos contenedores en el hotel para hacerlo: al lado de la recepción, tenemos un contenedor amarillo para plásticos. Además, puede encontrar contenedores de reciclaje de papel, vidrio y plástico en el camino entre el área de la piscina principal y el área de la piscina tranquila.

El Hotel Blue Los Gigantes invita a nuestros huéspedes a ayudarnos a proteger nuestro medio ambiente, reciclando plástico, vidrio y papel, para contribuir a un mundo mejor.

Además, reutilizamos el papel y el cartón lo máximo que podemos dentro de todas nuestras oficinas y, cuando lo hemos utilizado la mayor cantidad de veces posible, lo depositamos en contenedores de reciclaje.

Hay muchas más formas en que nuestros huéspedes pueden contribuir para ayudar al medio ambiente.

Por un lado, le proporcionamos dos tarjetas en su habitación con información para contribuir a mantener nuestro medio ambiente, para no gastar más agua de la que necesitamos. El primero, que puede encontrar en el lavamanos de su baño, lo invita a colocar sus toallas en el toallero o en el estante si desea usarlas nuevamente y colocarlas en la bañera o ducha, en el caso de que Me gustaría tenerlos cambiados. El segundo, que puede encontrar en su cama, lo invita a colocar la tarjeta en su cama cuando desee cambiar su ropa de cama y quitarla si no desea que cambiemos su ropa de cama. En segundo lugar, le brindamos algunos consejos adicionales en la tarjeta de su baño para ayudar al medio ambiente, como no dejar el agua correr sin necesidad y no usar el inodoro como cubo de basura. Esta es una buena manera de ahorrar agua y energía, además de no contaminar nuestro medio ambiente.



WE CARE ABOUT YOU – AND THE ENVIRONMENT!

Please help us save water and energy by reusing your towels. When they're ready to be replaced, leave them on the floor and we will change them for you.

WIR SORGEN UNS UM SIE - UND UM DIE UMWELT!

Bitte helfen Sie uns Wasser und Energie zu sparen, indem Sie Ihr Handtuch erneut benutzen. Sollten Sie ein neues wünschen, so legen Sie es einfach auf den Boden und wir tauschen das Handtuch gerne für Sie aus.

¡NOS PREOCUPAMOS POR UD.Y POR EL MEDIO AMBIENTE!

Por favor ayúdenos a ahorrar agua y energía reutilizando la toalla. Si desea cambiarla, deposítela en el suelo y se la cambiaremos.

En el restaurante, nuestro equipo tiene pequeños contenedores para reciclar tapas de botellas de vidrio y tapas de corcho de vino durante el servicio. Además, el equipo de mantenimiento recoge botellas de vidrio y plástico en las habitaciones cuando las ven vacías para reciclar. El equipo de mantenimiento también se encarga de reciclar las bombillas de nuestro hotel. Disponen de otro contenedor específico para este tipo de reciclaje. Puedes ver este contenedor específico a continuación.



Si tiene baterías gastadas, puede entregarlas en nuestra recepción, ya que tenemos un contenedor específico para depositarlas y entregarlas a una empresa encargada de administrarlas y eliminarlas para evitar riesgos para la salud de los ciudadanos y el deterioro de la ambiente.



Nuestro Equipo de Bar también está comprometido con el medio ambiente y está cambiando las pajitas de plástico típicas que solíamos usar para bebidas a otras, hechas de almidón de maíz, una materia prima natural y renovable.



Seguimos instalando nuevos cubos de recogida de residuos selectivo así como información de residuos.



Los objetivos que nos planteamos para este año 2022 son, seguir con el ahorro en agua, luz y propano :

- El cambio, de lo poco que queda en varias zonas del hotel, del cambio de bombillas de bajo consumo a LED
- Instalación en las zonas de los baños, tanto de clientes como de personal, de sensores de movimiento para el ahorro de luz
- Instalación en el Gimnasio también de sensores de movimiento para el ahorro de luz.
- Cambio de las llaves manuales a pulsadores en la piscina de agua dulce.

7.- Indicadores de desempeño ambiental

Consumo de energía				
AÑO	Consumo (Kwh)	Pernoctaciones	Kwh/pernoctación	Evolución
2012	867.778 kwh	88.651	9,78 Kwh/pernoctación.	-
2013	1.218.326 kwh	135.167	9,01 kwh/pernoctación.	-7,87%
2014	925.257 kwh	141.600	6,53 kwh/pernoctación.	-27,52%
2015	1029.367 kwh	154.377	6.66 kwh/ Pernoctación	+1.95%
2016	1101.168 Kwh	162.206	6.80 Kwh/ Pernoctación	-2.05%
2017	1511.190 Kwh	152.884	9.88 Kwh/ Pernoctación	30%

2018	1205.517 Kwh	129.163	9.33 Kwh/ Pernoctación	-5.00%
2019	1520.18 Kwh	141.753	10.72 Kwh/ Pernoctación	
2020	317.602 Kwh	31.394		
2021	678.840 Kwh	34.102		

Consumo de agua				
AÑO	Consumo (m3)	Pernoctaciones	m3/ pernoctación	Evolución
2012	35.892m3	88.651	0,40m3/ pernoctación.	-
2013	44.644m3	135.167	0,33m3/ pernoctación.	- 17,50%
2014	37.576m3	141.600	0,26m3/ pernoctación.	-21,21%
2015	37.201 m3	154.377	0,24m3/ pernoctación	-8.33%
2016	34.651 m3	162.206	0,21m3/ pernoctación	-12.50%
2017	31.900 m3	152.884	0.21 m3 / pernoctación	0.00%
2018	27.918 m3	129.163	0.21 m3 / pernoctación	0.00%
2019	36.980 m3	141.753	0.26 m3 / pernoctación	+8.00%
2020	6.532 m3	31.394		
2021	10.522 m3	34.102		

Durante el año 2.020-21021 se ha instalado nuevas calderas de Propano

Consumo de gas (propano)				
AÑO	Consumo (Kgrs)	Pernoctaciones	kgrs/pernoctación	Evolución
2012	21.956	88.651	0,247kgrs/ pernoctación.	-
2013	27.272	135.167	0,201kgrs/ pernoctación.	-18,62%
2014	22.568	141.600	0,159 kgrs/ pernoctación.	-20,90%
2015	27.617	154.377	0,179kgrs/ pernoctación	-11%
2016	63.496	162.206	0,39 Kgrs/ pernoctación	+54%
2017	82.453	152.884	0.53 Kgrs/ pernoctación	+17%
2018	84.081	129.163	0.65 Kgrs/pernotación	+22%
2019	83.523,79	141.753	0.58 Kgrs/pernotación	-11%
2020	24.300	31.394		
2021	25.900	34.102		

Consumo de Aceite			
AÑO	Consumo (L)	Pernoctaciones	
2016	5.858 L	162.206	0,03L pernoctación
2017	4.806 L	152.884	0,03 L pernoctación
2018	1.425 L	129.163	0,01 L pernoctación
2019	4.160 L	141.753	0,02 L pernoctación
2020	775 L	31.394	
2021	970 L	34.102	

Consumo de vidrio			
AÑO	Consumo (kg)	Pernoctaciones	kg/ pernoctación
2015	13. 704 kg	0.09kg	
2016	24.761 kg	162.206	0,15kg pernoctación
2017	26.886 kg	152.884	0.18 kg / pernoctación
2018	21506.75	129.163	0.16 kg / pernoctación
2019	22.680 kg	141.753	0.15 kg / pernoctación
2020	5.580 kg	31.394	
2021	6.230 kg	34.102	

Consumo de carton			
AÑO	Consumo (kg)	Pernoctaciones	kg/ pernoctación
2016	11.326 kg	162.206	0,07 kg/ pernoctación
2017	16.350 kg	152.884	0.11 kg / pernoctación
2018	21.860 kg	129.163	0.16 kg / pernoctación
2019	17.550 kg	141.753	0.12 kg / pernoctación
2020	4.200 kg	31.394	
2021	4.000 kg	34.102	

- Abierto año 2.020 de 01 de Enero a 20 Marzo 2.020
- Abierto año 2.021 de 20 De Septiembre a 31 de Diciembre 2.021

Redactado

Responsable



José Antonio Plasencia León



Crisanto Román

Responsable

Director

Informe de progreso: HOTEL BLUE LOS GIGANTES
Fecha Informe: 01 de SEPTIEMBRE 2022
Periodo del Informe: Enero a Diciembre año 2020 y 2021